

Versión móvil  widgets noticias | deportes**eldiariomontanes.es****VIDEOCHAT****Nuevo Futuro**Martes 03 de agosto, a las
13:00 horas

Consulta la charla

12 agosto 2010

Clasificados 1

Portada Cantabria Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blog

Nacional Internacional Sociedad Cultura Especiales Innova Cantabria

Estás en: El Diario Montañés > Noticias Más Actualidad > **Fortalezas de Cantabria para salir antes de la recesión**

TRIBUNA LIBRE

Fortalezas de Cantabria para salir antes

08.08.10 - 00:03 - GUILLERMO DE LA DEHESA :: JESÚS FERRERO | PRESIDENTE DEL CENTRE FOR ECONOMIC POLICY I

Los vaivenes históricos de la economía de Cantabria han sido muy acentuados. En 1960, la provincia de Santander era la quinta de España en mayor renta por habitante. En 1991 había caído al puesto 23 de las 50 provincias y se convirtió en una región objetivo 1 de desarrollo para la Unión Europea. Desde entonces ha ido recuperándose hasta llegar a superar la media española en 2008, con 24.466 euros por habitante el puesto octavo entre las 17 autonomías.

El verdadero impacto de la reciente crisis sobre la actividad económica se ha hecho notar en 2009. Según la Contabilidad Regional del INE, el PIB de Cantabria ha caído en 2009 un 3,5%, una décima de punto menos que España (-3,6%) y la industria ha vuelto a ser el sector que más ha caído. Sin embargo, el PIB cántabro por habitante se ha mantenido el octavo de España con 23.343 euros, superior todavía a los 22.886 euros de la media de España y ligeramente por debajo del de la UE con 23.600 euros.

Asturias y Galicia se mantienen por debajo de dicha media mientras que el País Vasco ocupa el primer puesto nacional con 30.703 euros por habitante, por encima de Madrid (30.029 euros), Navarra, Cataluña, La Rioja, Aragón y Baleares, por este orden. A pesar de esta fuerte caída en 2009, el crecimiento medio de Cantabria entre 2000 y 2009 ha sido del 2,44%, el noveno mayor entre las 17 Comunidades Autónomas.

En el primer trimestre de 2010, según el Instituto Cántabro de Estadística (ICANE), el PIB de Cantabria caído sólo el 1,0% en tasa anual, frente a una caída del 2,4% en el último trimestre del 2009. El PIB nacional cayó un 1,3% en tasa anual, frente a una caída del 3,1% en el trimestre anterior. Ambos datos suponen que la economía está recuperándose y que de seguir a este ritmo, el crecimiento anual de su PIB de Cantabria en 2010 tendría mayores probabilidades que el nacional de llegar a ser ligeramente positivo.

La razón de esta ligeramente menos mala tasa de crecimiento en Cantabria ha sido que los servicios de mercado han crecido un 1,3% y representan el 43% del total del PIB, mientras que la agricultura y la pesca han caído un 5,2% (cuyo peso porcentual es 3%), la industria y la energía un 4,7% (cuyo peso es del 22%, del que el 20% es la industria) y la construcción un 4,1% (cuyo peso es del 13%). Los servicios de no mercado (administraciones y servicios públicos) han caído sólo un 0,3%. En todo caso, dado el fuerte ajuste fiscal que se ha aplicado, el segundo semestre de 2010 podría llegar a ser peor que el primero.

¿Qué fortalezas relativas frente a otras CCAA tiene hoy la economía de Cantabria?

1Cantabria está muy poco endeudada. Según las cifras del Banco de España, con datos de marzo de

2010, su ratio de deuda en porcentaje del PIB es del 4,4%, frente a una media regional nacional del 9,0% menos de la mitad, siendo la menos endeudada de las 17 CCAA, seguida de Asturias (4,7%) y del País Vasco (5,1%). Si a esta deuda se añade la de las empresas públicas de dichas CCAA, la suma de ambas deudas daría a Cantabria un 5% de su PIB, frente al 10,5% de la media de las CCAA, menos de la mitad mientras que habría alguna CCAA cuya deuda superarían el 17% de su PIB, más de tres veces superior la de Cantabria. En un momento en el que las CCAA tienen dificultades para endeudarse en los mercados financieros y muchas de ellas están viéndose forzadas a acudir al crédito bancario nacional para refinanciarse, tener un nivel de deuda bajo es una ventaja indudable para Cantabria. Prueba de ello es que ha logrado financiarse en algún momento reciente con márgenes inferiores al nacional. Además, el reciente acuerdo alcanzado con las CCAA para reducir su déficit al 1,3% en 2011, va a obligar a Cantabria a un ajuste relativo mucho menos duro que otras CCAA.

2 Cantabria tiene una tasa de desempleo muy inferior a la media nacional. Según la EPA del segundo trimestre de 2010, las cuatro tasas de paro más bajas son la del País Vasco, con 10,40% de la población activa, seguida de Navarra con un 10,96%, La Rioja con el 12,19% y Cantabria con el 13,89%, frente a una media nacional del 20,09%. Además, su tasa de paro se ha reducido un 3,1% en dicho trimestre ya que sus ocupados han crecido (1,7%) más que sus activos (1,0%). Ahora bien, su tasa de actividad es baja ya que sólo alcanza el 56,6% de la población mayor de 16 años, cuando la media nacional es del 60,11%. Sin embargo, tener una tasa de paro del 69% de la media nacional ayuda a mantener un mayor equilibrio social y consigue un menor despilfarro de su capital humano ya que termina perdiéndose una parte del mismo por el aumento del paro estructural, especialmente de los adultos.

3 Según el Ministerio de la Vivienda, a mayo de 2010, el stock de viviendas terminadas y sin vender de Cantabria es de 3.919, sólo del 0,6% del total nacional cuando su PIB es el 1,3% del total nacional y en relación a la población total es de 665 casas por 100.000 habitantes, frente a 1.472 en el total nacional, 2,2 veces menor. Un menor stock de viviendas terminadas y sin vender ayuda a que se recupere antes la construcción residencial que en otras CCAA.

4 Cantabria está saliendo de la recesión exportando e importando más que la media nacional. Entre Enero y Mayo de 2010, sus exportaciones aumentaron en tasa interanual un 18,8%, frente a un 16,2% del total nacional y sus importaciones aumentaron un 42,5% frente a un 12,9% nacional, lo que muestra un dinamismo superior, tanto de su demanda externa como interna, que la media. Ahora bien, sus exportaciones e importaciones están muy concentradas en la UE (70,6% y 67,5% respectivamente) luego su crecimiento va a depender en mayor medida de Europa que de los países emergentes.

5 Cantabria es una de las CCAA que atrae más residentes de sus CCAA vecinas para comprar una segunda residencia, para pernoctar o para pasar fines de semana en suelo cántabro. La cifra es muy difícil de calcular ya que son personas que están empadronados en otras CCAA pero que residen de hecho permanentemente o varios días por semana en Cantabria. Por ejemplo, sólo en Castro Urdiales, la población empadronada ha pasado de 13.600 en 1990 a 32.000 en 2009 a la que hay que añadir otros 30.000 residentes no empadronados. Si a Castro se le añaden Laredo, Santoña, Noja y tantos otros municipios cántabros, la cifra de vascos residentes no empadronados en Cantabria podría alcanzar más de 75.000. A estos habría que añadir otros 25.000 de Castilla León.

Es decir, siendo la población de Cantabria, en el último padrón de Enero de 2010, de 591.886 habitantes de los cuales un 16,4% eran nacidos en el resto de España, destacando un 31% de Castilla León y otro 28% del País Vasco, habría que añadirle de hecho otros ~100.000 habitantes residentes de hecho, con lo que la población total de derecho y de hecho sería casi un 17% mayor que la del padrón.

Esto significa que residen en Cantabria 100.000 personas más de las empadronadas que invierten en un vivienda o la alquilan, que consumen bienes duraderos y no duraderos y que pagan IVA y otros impuestos especiales y, por lo tanto, incrementan el PIB de Cantabria (el numerador) sin figurar como residentes empadronados (el denominador). El resultado es que el PIB por habitante es superior al que debería ser, pero es verdadero y real y crece cada año conforme más personas del País Vasco y Castilla León eligen la residencia de hecho en Cantabria.

Dado que el País Vasco es la CCAA con mayor PIB por habitante de España, seguida a poca distancia de Navarra y de La Rioja, lo más lógico es que la primera prioridad económica de Cantabria sea la de estar muy bien comunicada con esa vecina parte norte de España, que lleva muchos años de adelanto sobre otras CCAA, en cuanto a fortaleza de sus cuentas públicas y privadas, la competitividad de su empresariado y sus posiciones punteras en I+D+i en España. La autopista del cantábrico A8 es la de mayor densidad de todas y la que necesita una mayor inversión.

6 Otra fortaleza de Cantabria es tener dos universidades para sólo sus 600.000 habitantes. La clave del crecimiento futuro de cualquier país o región reside fundamentalmente en la calidad de su capital humano que es el que determina también el nivel de productividad total de los factores, que es la mejor, el nivel de emprendimiento, en nivel de innovación y el del PIB por habitante.

Un reciente estudio muestra que la Universidad de Cantabria ha contribuido al crecimiento económico anual de Cantabria en 0,7 puntos porcentuales, de los que 0,4 puntos han sido debidos al aumento del capital humano, en cantidad y calidad del trabajo y otros 0,3 puntos al aumento del capital tecnológico. E decir, un 21,4% del crecimiento total medio de la economía de Cantabria en el último decenio es atribuible de forma directa o indirecta a la UC. De no haber creado e invertido recursos en la UC, la renta por habitante en Cantabria ahora sería un 15,7% menor, es, decir 3.840 euros menos. Habría que hacer otro sobre la UIMP.

7 Una enorme fortaleza de Cantabria es, sin duda, el Banco Santander, uno de los diez primeros del mundo por capitalización en bolsa y uno de los tres mejores bancos comerciales del mundo, si no el mejor. Su fortaleza financiera, la calidad de sus recursos humanos, su gestión estricta del riesgo y su diversificación en más de veinte países hace que sea un modelo de banca muy estable y muy sostenible largo plazo. Su origen cántabro, su tamaño y estabilidad, sus numerosos accionistas cántabros y su apoyo y dedicación a Cantabria son un seguro a largo plazo para su economía y para su prosperidad.

Sólo las inversiones que el Santander (Nuevo Centro Mundial de Proceso de Datos) y la Fundación Marcelino Botín (Centro de Arte y Cultura) tienen previstas en Cantabria en los próximos cuatro años garantizan un aumento importante de su stock de capital y del crecimiento de su actividad económica que harán que su economía sea más eficiente y estable. Un ejemplo reciente del peso del Santander en Cantabria es que sólo su ampliación de capital de 7.200 millones de euros que realizó a finales de 2008, duplicó la recaudación anual del impuesto de transacciones patrimoniales de Cantabria en 2009 al recaudar el 1% de dicha transacción.

TAGS RELACIONADOS

fortalezas, cantabria, para, salir, antes, recesion

ANUNCIOS GOOGLE

[Hazte cliente de Openbank](#)

Y llévate un 3,5% TAE por abrir tu Cuenta Mas Open. Contrátala online
www.openbank.es

12Mb 20,90€/mes por 1 año

contrátalo con Wifi y Alta GRATIS Instalación en 5 días, Sólo aquí
Ono.es/web_Oficial

Afeitado Gillette

Consejos y trucos para lograr unos resultados brillantes ¡Entra ahora!
www.Gillette.com

Empleo Cantabria

Ofertas de empleo en Cantabria ¡Busca ya tu trabajo en Jobrapido!
www.Jobrapido.es/Cantabria

Powered by  SARENET

eldiariomontanes.es

© EL DIARIO MONTAÑES

Registro Mercantil de Santander, Tomo 723, Folio 165, Sección 8ª, Hoja S11607,
Inscripción 1ª C.I.F.:B39495460 Domicilio social en C\ la prensa s/n, 39012 Santand
Cantabria. Correo electrónico de contacto internet.dm@eldiariomontanes.es Copyriç
Editorial Cantabria Interactiva S.L., Santander, 2008. Incluye contenidos de la empre
citada, del medio El Diario Montañés, y, en su caso, de otras empresas del grupo de
empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y
utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin
previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o pu
disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o
indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#)