

D. Andrés Sánchez Pedroche

- Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia con Premio Extraordinario
 - Doctor en Derecho por la Universidad de Bolonia
 - Profesor Titular de Derecho Financiero y Tributario
 - Ex asesor ejecutivo de la Secretaría de Estado de Hacienda.
 - Ex Vocal del Consejo para la Defensa del Contribuyente
 - Miembro de la Comisión de expertos encargada de la reforma del IRPF
 - Miembro de la Comisión de expertos encargada de la reforma de la financiación autonómica
-

Dña. M^a Paz Moral Zuazo

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

Desde junio de 2008 es analista de coyuntura en el Instituto Cántabro de Estadística y es Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU.

Dentro de su labor docente, ha impartido cursos de Estadística, Econometría y Análisis de Series Temporales, básico y avanzado, tanto a nivel de grado como de postgrado y es coautora de varios libros sobre Econometría y Análisis de Series Temporales.

Su labor investigadora se desarrolla principalmente en el área de la macroeconometría, la coyuntura económica y los sistemas de indicadores económicos aplicada en distintos campos como, por ejemplo, la convergencia económica, la economía del turismo y la economía regional. Los resultados de sus trabajos se han publicado tanto en revistas nacionales e internacionales (*International Journal of Forecasting, Annals of Tourism Research, Moneda y Crédito*) como en varios libros.

D. Josep Lluís del Olmo Arriaga

Formación académica:

Doctor en Comercialización e Investigación de Mercados, por la UAO
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, por la UAB
Técnico en Dirección de Marketing por ESMA

Publicaciones:

"Marketing de la Moda", Ed. EUNSA.

"Factores de elección de Universidad el caso de la Demanda en Cataluña, Ed. electrónica.

"Marketing de Despachos Profesionales", Ed. propia (pendiente de publicar).

Artículos especializados de marketing en revistas nacionales e internacionales

Docencia:

- Profesor de Marketing en la Universitat Abat Oliba CEU
- Impartición de seminarios, ponencias y cursos sectoriales en empresas e instituciones

Otras actividades profesionales:

- Consultor en marketing